



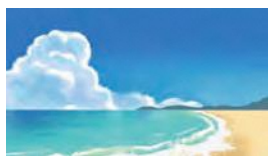
新出島クラブ
阿部のぞみ



海を活用した産業の創出

問 実証実験のフィールドとして長崎の海を活用し、企業を呼び込むための具体策を伺いたい。また、海に関する産業分野の企業や研究機関を招いて将来のビジョンを描けるようなエキスポを開催してはどうか。

答 経済再生アクションプランにおいて、スタートアップ企業の実証事業のサポート体制の構築やフィールドの提供を行っていくこととしており、まずは実証実験のコーディネートや地場企業とのマッチング、金融機関等と協調したフォローアップ体制など持続可能な受入体制の構築に向けて取り組む。またエキスポ等の交流機会は新ビジネスの創出等に有効であることから、関係機関と連携し、交流を促す取組を積極的支援したいと考えている。



市民クラブ
山谷よしひろ



適正な避難所運営と災害備蓄品

問 本市の指定避難所で耐震基準を満たしていない施設、エアコンを設置していない施設はそれぞれ何か所か。また、災害用備蓄品の種類、数の状況はどうなっているか。

答 指定避難所265施設のうち民間施設である29施設は耐震基準に適合していないため地震時には開設しない取扱いとしている。また、空調設備については、学校施設等の94施設で設置されていないが、学校施設の一部では空調設備が整った部屋も活用している。災害用備蓄品については食料や飲料水のほか、非常用トイレ袋などの生活用品や衛生用品を過去の被災状況も踏まえ、3,600人の2日分を現物備蓄し、リスク分散のため各地区の市有施設に保管している。今後、安全な避難所の確保や必要物品の備蓄に努めていく。



市民クラブ
井上 重久



長崎スタジアムシティを軸とした観光振興

問 長崎スタジアムシティを軸とした観光振興、出島メッセ長崎と連携した交流人口の拡大に向けた取組について、出島メッセ長崎の利用実績を踏まえて伺いたい。

答 長崎スタジアムシティの開業に伴う経済波及効果を高めるため、スポーツファン向けの飲食イベントへの支援など、まちなかへの周遊促進を図る取組を進めており、情報については市公式観光サイトやスタジアムシティ内等で発信することとしている。次に、出島メッセ長崎との連携については、これまでパブリックビューイングを共同開催するなどイベント連携を図ってきた。昨年度の出島メッセ長崎の利用実績は約66万人、経済波及効果は約136億円、目標をそれぞれ達成したが、相互の施設の特長や強みを活かし、さらに交流人口の拡大に取り組んでいく。



市民クラブ
山口たかゆき



買い物支援

問 バスの減便・廃止やスーパーの撤退などにより多くの市民から日常的な買い物に対する不安の声を聞くが、買い物に関する地域や消費者の実態把握と支援についてまとめた基礎資料を作成して、施策の推進に役立ててはどうか。

答 本市では、民間事業者が行う宅配や移動販売、店舗までの送迎サービスを地区別にまとめた一覧表を作成し、地域住民へ情報提供を行っており、ほかにも買い物支援につながる取組として、乗合タクシーやコミュニティバスの運行、生活支援コーディネートによる支援、乳児がいる子育て世帯を対象とした家事代行サービス等を行っている。今後も、地域の状況を一元的に把握したうえで、基礎資料として整理するなど、効果的にサポートできるよう取り組んでいきたい。



市民クラブ
池田 章子



被爆遺構の保存

問 令和4年に長崎スタジアムシティ建設地で発見された福岡俘虜収容所第14分所の遺構については、原爆のすさまじさと当時の社会的状況を示唆するものと考えるが、被爆遺構に認定せず保存しなかったのはなぜか伺いたい。

答 遺構が発見された際、本市芸員が現地を確認したが、遺構は局所的かつ戦後の土地利用で大幅に削り取られた状態でしか残っており、当時の収容所の範囲や構造を明らかにするものではなかった。また、熱線や高熱火災、強い衝撃で生じるひび割れなど被爆の痕跡も確認されなかった。このような理由から、被爆による被害の状況を伝えるものとは認められず、保存すべき遺構ではないと判断した。

