

令和6年11月市議会 総務委員会資料

所管事項調査①

< 目 次 >

- 1 広報広聴課所管事業の進捗状況について P2
- 2 スタジアムシティ開業後の状況について P13

企画政策部
令和6年11月

1 広報広聴課所管事業の進捗状況について

(1) 公式ホームページのリニューアル

ア リニューアルの方針

(ア) ユーザービリティの向上

高齢者、障害者などホームページを閲覧するすべての人の利用しやすさを考慮したホームページを構築する。

イ リニューアルの主な内容

(ア) 使いやすく、探しやすいトップページ

(イ) 検索機能の充実

(ウ) 魅力発信サイトの構築

リニューアルの主な内容

(ア) 使いやすく、探しやすいトップページ



検索機能をトップページの上部に集約する。

- ①よく検索されている注目ワードを表示する。
- ②問い合わせが多いジャンルから検索できる。
ジャンルは季節に合わせて柔軟に対応する。
- ③画面の右横にメニューや検索ボタンを全ページに固定で配置する。

イ リニューアルの主な内容

(ア) 使いやすく、探しやすいトップページ

スマートフォンでも見やすいレイアウト
に自動調整できる。▶



◀ 閲覧者が操作しやすい画面下部に
メニューや検索ボタンを配置する。

リニューアルの主な内容

(イ) 検索機能の充実



○検索専用画面を新たに作成。すべてのページからワンクリックで移動できるようにする。

○キーワード検索だけでなく、絞り込み検索、注目ワード、検索メニューなど様々な検索方法を用意する。

イ リニューアルの主な内容

(ウ) 魅力発信サイトの構築



○おもに長崎市民を対象とした長崎の魅力を再発見してもらうページを制作する。

○長崎の魅力を発信している他の媒体(観光サイトや動画コンテンツなど)と連携する。

ウ 今後のスケジュール

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
構築(システム開発・ページ移行)						
操作研修				★		
ユーザーテスト			★	★		
運用開始						★ 公開

(2) 公式LINEのリニューアル

ア リニューアルの方針

- (ア) 視覚的に探しやすいとする。
- (イ) 知りたい情報に辿り着きやすくする。
- (ウ) 分類ごとに情報を探しやすいとする。
- (エ) 知りたい情報を調べやすくする。

イ リニューアルの主な内容

- (ア) リッチメニューの一新
- (イ) シナリオチャットボットの導入
- (ウ) キーワード応答機能や避難所検索機能の導入

イ リニューアルの主な内容

(ア) リッチメニューの一新



- ・画面下のメニュー(リッチメニュー)をホーム画面と各メニュー画面の2種類に整理する。
- ・「暮らし」「防災」「魅力」の3つの分野をメニューとして設定する。

イ リニューアルの主な内容

(イ) シナリオチャットボットの導入

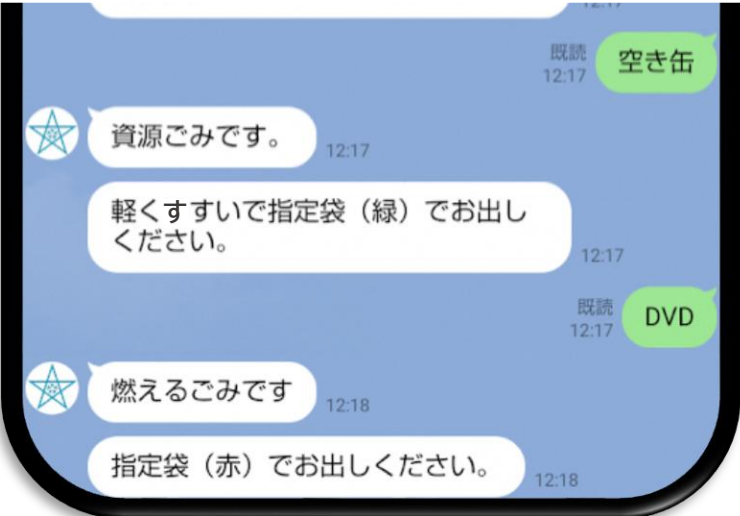


- ① リッチメニューから「メニュー一覧」を押すと、複数のボタンが新たに表示される。
- ② 表示された複数のボタンの中から特定のボタンを押すと、さらに選択肢が表示される。
- ③ 選択肢をタップすると、欲しい情報が入手できる。

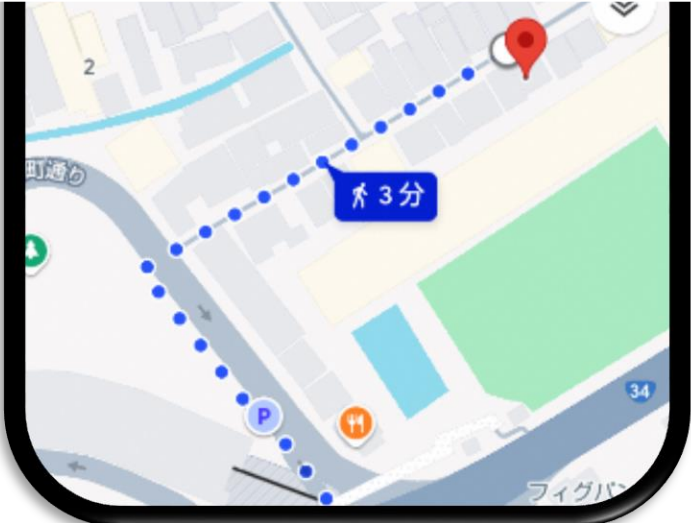
イ リニューアルの主な内容

(ウ) キーワード応答機能や避難所検索機能の導入

ごみの分別検索機能



避難所検索機能



- ・市民の利用が高い「ごみの分別検索機能」を新たに導入。捨てたいごみを直接入力すると、ごみの分別結果が自動返信される。
- ・近くの避難所をLINE上で表示し、避難所の経路や避難所の開設状況などが表示される。

ウ 今後のスケジュール

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
システム導入						
シナリオ・デザイン等作成						
ユーザーテスト					★	
運用開始						★ 公開

2 スタジアムシティ開業後の状況について

(1) イベント等・連携会議の状況

		9 月	10月	11月	12月
長崎 スタ ジア ム シ テ イ			●10/3 プレオープン内覧会等 ●10/4.5 ヴェルカ（渋谷戦） ●10/6 V・ファーレン（大分戦） ●10/13 スタジアムこけら落としライブ（福山雅治） ●10/14 <u>グランドオープン</u> ●10/19 アリーナこけら落としライブ（さだまさし） ●10/23 ヴェルカ（大阪戦） ●10/26.27 ヴェルカ（千葉戦） ●10/27 V・ファーレン（鹿児島戦） ●11/2.3 ヴェルカ（名古屋戦） ●11/9.10 ヴェルカ（秋田戦） ●11/10 V・ファーレン（愛媛戦）		●12/1 V・ファーレン プレーオフ（準決勝戦） ●12/7 V・ファーレン プレーオフ（決勝戦） ●12/7.8 ヴェルカ（東京戦） ●12/14.15 ヴェルカ（滋賀戦） ●12/18 ヴェルカ（島根戦）
長 崎 市	庁内連携推進 チーム会議		●10/3第4回会議	●11/15第5回会議	
	県市連携会議 （交通対策） 構成：県・県警・ 市・*RCN	●9/19第3回会議	●10/18第4回会議		
	その他連携協議	●9/9 まちなか賑わい創出協議会（官民一体回遊促進）			

現地協議（RCN・県警・市等）
 ●9/4 ●9/26 ●10/2 ●10/8

RCN・Vファーレン・ヴェルカ他（随時協議）
 ←-----→

*RCN：(株)リージョナルクリエーション長崎

(2) イベント等の入場者数

日程	イベント名	人数（人）
10月4日(金)	長崎ヴェルカvs渋谷	5,435
10月5日(土)	長崎ヴェルカvs渋谷	5,504
10月6日(日)	V・ファーレン長崎vs大分	19,011
10月13日(日)	ピーススタジアム こけら落としライブ(福山雅治)	約25,000
10月14日(月・祝)	オープニングイベント	約19,000
10月19日(土)	ハピネスアリーナ こけら落としライブ(さだまさし)	約5,000
10月23日(水)	長崎ヴェルカvs大阪	5,414
10月26日(土)	長崎ヴェルカvs千葉	5,545
10月27日(日)	長崎ヴェルカvs千葉	5,525
10月27日(日)	V・ファーレン長崎vs鹿児島	17,978
11月2日(土)	長崎ヴェルカvs名古屋	5,486
11月3日(日)	長崎ヴェルカvs名古屋	5,388
11月9日(土)	長崎ヴェルカvs秋田	5,390
11月10日(日)	長崎ヴェルカvs秋田	5,426
11月10日(日)	V・ファーレン長崎vs愛媛	19,902

項目	人数（人）
平日平均来場者数	約13,000
休日平均来場者数	約30,000

(3) 来場者の市内回遊促進に係る取組み

①発地（旅マエ）の情報発信

●長崎市公式観光SNS



●さしみシティ×スタジアムシティSNSコラボキャンペーン「長崎に魚を食べに行こう！」（8/16-23、10/1-31）



②着地（スタジアムシティ）の情報発信

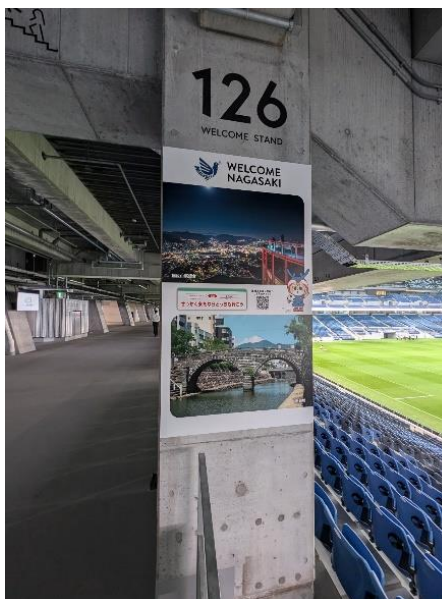
●市内回遊を促すためのまちなかや商店街でのイベント等の情報を取りまとめたランディングページの制作、情報発信



シートバック広告



3面ビジョン広告



柱広告

③まちなかでの取組み支援

GOGOまちなか大作戦(11/6~10)



- 銅座町商店街組合・思案橋市会・思案橋横丁会サッカー最終戦に合わせた回遊促進イベントを支援
- ・必勝祈願フォトスポット
- ・スタンプラリー
- ・ファン交流会・大乾杯

現在準備中のイベント

- ウラカミクス(浜口・浦上地域)ファン向けのオリジナルカクテル開発などの飲食イベント事業を支援

(4) サッカー試合時における周辺の状況 【R6.10.06(日)】

ア. 試合時間等

- 10:00 スタジアムシティオープン
(フードコートなど)
- 11:00 スタジアム入場開始
- 14:00 試合開始
- 16:00 試合終了
- 17:30 概ね退場完了

イ. 対戦相手 大分トリニータ

ウ. 来場者数 19,011人

エ. 歩行者状況

【試合前】

- ・10:00から14:00まで分散して入場していたため混雑無し

【試合後】

- ・退場は、アウェイサポーターが16:00~16:30、ホームサポーターが16:30~17:00が多い状況
- ・スタジアムシティノース電停で乗車する人が多かったが、軌道事業者の誘導員により整理されており、混雑等は生じなかった
- ・スタジアムシティサウス電停では横断歩道橋階段部まで滞留が発生したが、待機列は通路までは至らなかった
- ・バス停については特に混雑無し
- ・その他交差点や歩道部についても特に混雑無し
(誘導員による誘導)

オ. 車両交通状況

- ・試合前試合後ともに特に混雑無し
- ・敷地内駐車場の利用台数は310台



車両出口部の出庫状況



①稲佐橋東詰交差点



②南西側出入口

●	車両出入口
●	歩行者出入口



③東通り線



④スタジアムシティサウス電停



⑤南東側出入口



⑥北東側出入口



⑦スタジアムシティノース電停