

【様式4】令和5年度 長崎市あぐりの丘におけるモニタリング状況報告書

指定管理者名	グロウスピア共同事業体	所管課名	こども政策課
--------	-------------	------	--------

1 利用者からの意見に対する主な対応状況

実施年月日	意見の内容	対応
令和5年5月	男性が利用しやすい授乳スペースがほしい。	授乳室前に椅子を設置した。
令和5年6月	あぐりドーム周辺のトイレの場所・表示がわかりづらい。	トイレの建物に「お手洗い」の案内表示を設置した。
令和5年9月	あぐりドーム館内に自動販売機があることがわかりづらい。	ホール内に館内平面図を5か所掲示した。
令和6年2月	外灯の老朽化がある。	老朽化が進んでいる外灯3本を修繕した。
令和6年2月	トイレの照明が暗い。	優先順位をつけ対応を進めていく。
令和6年2月	ゴーカートの営業がわかりづらい。	営業日時、料金記載の貼紙を案内版に掲示した。

2 現地調査等の実施状況

実施年月日	内容	特記事項
令和6年5月8日	あぐりの丘管理事務所においてモニタリングを実施	施設、運営状況、備品、現金の取扱、業務委託の状況等を確認した。
毎月第2水曜日	あぐりの丘連絡会議の開催	指定管理者より毎月の事業報告を受けるとともに、来園者の利便性の向上や施設の魅力向上につながる取組みについて意見交換や協議を行った。

3 その他のモニタリングの状況

実施年月日	内容	特記事項
毎月	月次報告や毎月の連絡会議により運営状況の確認を行うとともに、長崎市が実施する修繕のスケジュールの確認や指定管理者が行う修繕等に係る指導・助言を行った。	特になし。

4 サービスの向上や利用者増加への取組み状況

実施年月日	取組み内容	取組みへの評価
通年	あぐりの丘の施設や開催するイベントなどを地元新聞紙面に定期的に掲載した。	施設の周知啓発は重要と考えており評価できる。
通年	地元テレビ局で放送する天気予報枠の背景映像としてあぐりの丘の施設等を放映し、あぐりの丘の認知度向上を図った。	
通年	あぐりの丘の利用価値向上に向け、自主的な誘致活動に加え、丁寧な説明を行い実施件数の増加に繋げた。	施設の利用促進につながる取組みである。
通年	各体験プログラムへの参加率向上のため、内容や開催時期の見直しを行った。	来客者数の増加につながる取組みである。
令和5年5月20日	あぐりの丘の魅力向上に向け、アンケート調査によるニーズの高かったオートキャンプ場を自主事業により開設した。	施設の魅力向上につながる取組みとして評価できる。
令和5年5月24日	来園者への利便性向上の一環として、あぐりの丘総合窓口にあぐりの丘のイベント等の情報掲示板として、インフォメーションボードを設置した。	
令和5年7月22日	あぐりの丘の魅力向上に向け、アンケート調査によるニーズの高かったドッグランを自主事業により開設した。	
令和5年7月26日	あぐりの丘入口や各施設への案内等、経路を分かりやすくすることで利用者の利便性の向上に繋げるため、施設内各所の案内看板の張替えを実施した。	来客者の利便性向上につながる取組みである。
令和5年10月28・29日	あぐりドームの開館1周年記念イベントとして「あぐりフェス」を開催。親子で楽しめるイベント内容とし、毎年同日開催の周年イベントとして定着させ、あぐりの丘の認知度向上と魅力向上に繋げた。	親子で楽しめるイベントであり、リピーターの獲得にもつながると考えられる。引き続き様々な企画の展開を期待したい。
令和5年11月25・26日 令和6年3月30・31日	マルシェイベントとして「あぐりの丘 ワイヤーマルシェ」を開催。年間イベントとしての定着化を図り、あぐりの丘の魅力向上と認知度向上に繋げた。	

○施設利用者の状況

											単位	人	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和4年度①	(27,859)	(33,809)	(16,308)	(19,019)	(17,850)	(17,277)	(38,369) うち10/28以降 11,616	38,019	18,933	22,883	24,853	43,100	318,279
令和5年度②	37,354	33,485	22,248	24,965	26,864	24,713	42,832	34,481	17,470	21,253	23,779	34,437	343,881
②-①	9,495	▲ 324	5,940	5,946	9,014	7,436	4,463	▲ 3,538	▲ 1,463	▲ 1,630	▲ 1,074	▲ 8,663	25,602

【参考】あぐりドーム来館者数

											単位	人	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和4年度③							10/28以降 2,814	12,547	9,813	11,104	9,536	14,089	59,903
令和5年度④	11,484	10,908	8,866	12,531	18,423	9,125	10,633	9,206	7,536	9,657	9,432	13,042	130,843
④-③	11,484	10,908	8,866	12,531	18,423	9,125	7,819	▲ 3,341	▲ 2,277	▲ 1,447	▲ 104	▲ 1,047	70,940

総括コメント ※指定管理者に対する 市の評価等	事業計画にもとづいた管理運営がなされており、自主事業やサービス向上に向けた取組みを行うことで集客増につながっている。また、利用者からの意見に対しても改善に向けた動きが見られる。一方で、市からの指導に対し対応が不十分な事項や文書の提出期限が守られていない部分が散見されるため、今後は改善を期待したい。
-------------------------------	---