

【様式4】令和5年度 長崎ロープウェイにおけるモニタリング状況報告書

指定管理者名	リージョナルクリエイション長崎・長崎ロープウェイ事業共同体	所管課名	観光政策課
--------	-------------------------------	------	-------

1 利用者からの意見に対する主な対応状況

実施年月日	意見の内容	対応
5月	駐車場が満車で他を探して欲しいと言われた。県外から来ているので他の駐車場の案内もして欲しい。	満車時は、近隣の駐車場と併せて稲佐山中腹駐車場までのマップをお渡しし、スロープカーの案内も行っている。
12月	ロープウェイから見た景色も山頂から見た景色もすごくきれいでした。夜景も見たいです。	稲佐山山頂から見る事が出来る、朝・夕方・夜などの景色の魅力について、長崎ロープウェイ公式Facebookで紹介している。

2 現地調査等の実施状況

実施年月日	内容	特記事項
随時確認	年次改修工事、定期点検など必要に応じ、事業者と協議及び現地確認を行った。	特になし

3 その他のモニタリングの状況

実施年月日	内容	特記事項
随時確認	月次報告書の内容を精査のうえ、必要に応じ、聞き取り調査等を行っている。	特になし

4 サービスの向上や利用者増加への取組み状況

実施年月日	取組み内容	取組みへの評価
R5.4.29～5.7、R5.8.5～8.15、 R5.12.27～R6.1.3	稲佐山やロープウェイに関することをクイズにした「クイズラリー」を開催。28日間の開催で598名が参加した。 (全問正解者には、抽選で長崎ロープウェイオリジナルグッズをプレゼント)	施設の魅力発信が効果的に行われている。
令和6年1月1日	初日の出スポットである稲佐山山頂までの交通手段として、6時からの早朝営業を行い先着100名におしるこを提供した。	利用者のニーズに対応した効果的な取り組みである。

○施設利用者の状況

○施設利用者の状況											単位		人	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
令和4年度①	7,296	12,571	1,034	6,207	12,179	10,183	15,867	19,402	15,860	12,202	14,571	22,291	149,663	
令和5年度②	16,481	18,382	2,024	8,038	17,023	14,972	19,517	20,643	14,863	12,535	15,896	22,177	182,551	
②-①	9,185	5,811	990	1,831	4,844	4,789	3,650	1,241	▲ 997	333	1,325	▲ 114	32,888	

総括コメント ※指定管理者に対する市の評価等	令和5年度は、新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことで観光需要も高まり、施設利用者数は、令和4年度比で32,888人増加し、計182,551人となっており、コロナ禍前の水準(平成30年度比93%)に戻りつつある。 取り組みについては、インバウンド等を取り扱うエージェントへの利用促進活動を実施しているほか、リーフレット等において新たに中国語(繁体字)を追加したことや、多様化する電子決済等へ対応し、インバウンド受入体制の拡充に努めていることは評価できる。 引き続き、利用者数増加への取り組み及び安全安心な運営に努めていただきたい。
-----------------------------------	---