

【様式4】令和5年度 稲佐山公園におけるモニタリング状況報告書

指定管理者名	リージョナルクリエイション長崎・長崎ロープウェイ事業共同体	所管課名	土木総務課
--------	-------------------------------	------	-------

1 利用者からの意見に対する主な対応状況

実施年月日	意見の内容	対応
令和5年6月1日	アンケート記入台がきたない。	アンケート台を新しくした。
令和6年3月22日	展望台の外階段手摺の塗装工事で外階段が使えなくて、エレベーターしか使えないのは辛い。行きも帰りも人で大渋滞していた。	誘導警備を配備し、外階段の手摺に触れないようアナウンスを行い、らせん階段を使用できるようにして混雑を緩和した。

2 現地調査等の実施状況

実施年月日	内容	特記事項
令和5年8月25日	職員が現地に赴き、ヒアリング等による運営状況等の確認を行うとともに、施設の不具合等について現地確認し、協議を行った。	左記の現地調査以外にも、協議事項が生じたときは、その都度、協議や現地調査を行うなど、緊密な連携が図られた。
令和6年3月19日	職員が現地に赴き、ヒアリング等による運営状況等の確認を行うとともに、施設の不具合等について現地確認し、協議を行った。	左記の現地調査以外にも、協議事項が生じたときは、その都度、協議や現地調査を行うなど、緊密な連携が図られた。

3 その他のモニタリングの状況

実施年月日	内容	特記事項
毎月 年度末	指定管理者より、毎月、事業報告書(月報)、期限までに事業報告書(年報)の提出を受けている。	なし

4 サービスの向上や利用者増加への取組み状況

実施年月日	取組み内容	取組みへの評価
通年	年間を通して、地元商店や地元飲食店と協力し、中腹エリアにてマルシェやグルメフェスを複数回開催した。	公園の魅力向上と公園利用者の満足感の向上に寄与する取組みとして評価できる。
令和5年7月29日～8月31日	長崎ロープウェイ利用者を対象としたスロープカー料金の半額キャンペーンを実施した。	スロープカーの新規利用者の増と中腹エリアのPRに寄与する取組みとして評価できる。
令和5年9月2日	地元自治会等と協力し、稲佐山納涼夏祭りを開催した。(花火、盆踊り、露店など)	地元自治会等との連携力の向上と利用者の増加に寄与する取組みとして評価できる。

○施設利用者の状況

○施設利用者の状況											単位		人	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
令和4年度①	57,103	68,842	34,108	42,726	58,548	41,917	59,143	56,433	43,089	45,758	46,136	72,453	626,256	
令和5年度②	65,202	60,204	45,000	41,791	54,984	40,453	51,013	54,514	41,873	44,879	51,855	63,445	615,213	
②-①	8,099	▲ 8,638	10,892	▲ 935	▲ 3,564	▲ 1,464	▲ 8,130	▲ 1,919	▲ 1,216	▲ 879	5,719	▲ 9,008	▲ 11,043	

総括コメント ※指定管理者に対する市の評価等	令和5年度の利用者数は、令和4年度と比較すると若干減少しているものの、高い水準を保っている。 夏祭りやマルシェなどの利用者の増加を図るための各種魅力向上事業を積極的に行う努力が伺え、評価できる。 今後も、利用者の増加やサービス向上に向けた独自の取組みと適切な維持管理を行ってほしい。
----------------------------------	---