

ながさきピース文化祭 2025 について

1 令和 6 年度事業の進捗状況

(1) 長崎市実行委員会主催事業の調整等

ア 長崎市実行委員会主催事業の事業計画の作成

※本市の事業計画を含めた県全体の実施計画について、文化庁主催の国民文化祭実行委員会において承認された。(令和 6 年 9 月 6 日)

事業	概要	事業数
分野別交流事業	これまで全国規模の文化団体とともに各県で継続的に実施されてきた分野における発表、公演、交流を行う事業	8 事業
地域文化発信事業	各地域の多彩な文化資源や観光資源等を活用して、地域の魅力を発信する文化・芸術事業	29 事業

イ 事業実施に向けた県実行委員会及び実施団体等との調整

ウ 「岐阜県「清流の国ぎふ」文化祭 2024」の視察（岐阜市、多治見市、大垣市）

- ・分野別交流事業（大正琴の祭典、合唱の祭典、小倉百人一首競技かるた全国大会、川柳の祭典）の会場運営の見学及び市職員への聞取りなど
- ・岐阜市清流の国文化祭推進室訪問による聞取り
- ・岐阜市、多治見市及び大垣市のまちなかの PR の状況確認

■大正琴の祭典



■合唱の祭典



■小倉百人一首競技かるた全国大会



■川柳の祭典



(2) 開催周知及び気運醸成のための取組み

ア PR グッズの製作

イ 市内の文化観光施設、地域センター等へのチラシ・ポスター等の設置

ウ 市内のイベントでのチラシやPR グッズの配布

※主なイベント

ながさきみなとまつり、長崎居留地まつり、西九州新幹線2周年イベント、実り恵みの感謝祭、地球市民フェス 2024

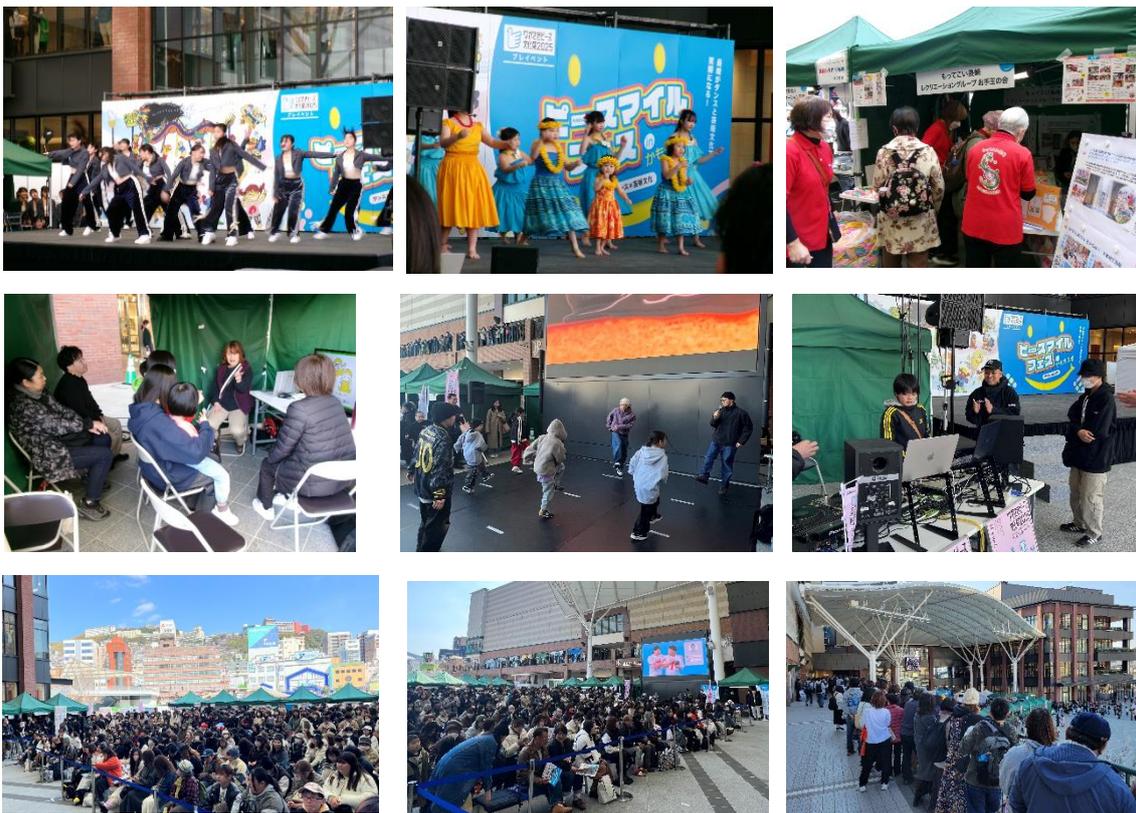
エ プレイベントの実施

- ・名 称：ピースマイルフェス in かもめ広場
- ・開催日時：令和7年3月9日（日）12：00～18：00
- ・会 場：長崎駅かもめ広場（長崎市尾上町）

ステージ・ブース	内 容
ピースマイルステージ	<ul style="list-style-type: none"> ・市内で活動する13団体34チームによるダンスパフォーマンス ・ちびっこDJ体験会 ・スペシャルゲストによるパフォーマンス <u>THE RAMPAGE 浦川翔平氏</u> （長崎市観光大使・ながさきピース文化祭2025アンバサダー） ダンスパフォーマンス（長崎女子商業高校とコラボ）&トークショー <u>ロバート 秋山竜次氏</u> 中国の伝統芸能「変面」をオマージュした「変梅」の披露&じゃんけん大会など ・長崎居留地男声合唱団・女声合唱団オルテンシアによるオペラの披露 ・大抽選会（ビンゴ大会）

ステージ・ブース	内 容
ピースマイル 芸術文化・体験ブース	<ul style="list-style-type: none"> ・市内で芸術文化活動に携わる 16 の団体・個人によるブース 出展 ・手話、ブレイキン体験ブース ・クイズラリー ・ながさきピース文化祭 2025 P R ブース

〈イベントの様子〉



オ 各種媒体を活用した PR

- (ア) 広報ながさき（9月号、2月号）
- (イ) ながさき情報倶楽部 SWITCH（12-01月号 ※他の月も掲載有）
- (ウ) テレビ（週刊あじさい、知っトクながさき）
- (エ) ラジオ（長崎市政だより）
- (オ) 長崎市ホームページ
- (カ) ながさきピース文化祭 2025 専用ホームページ（県実行委員会が開設・運営）
- (キ) SNS（県実行委員会公式 Facebook、Instagram、市文化振興課公式 X）

(3) 長崎市の各部局との連携

文化祭期間中に訪れる県外の方々に向けて、長崎の観光・食などの魅力に触れていただき満足度の向上等を図るための取組みや平和の発信に向けた取組みについて検討を行った。

1 令和7年度事業計画

(1) 長崎市実行委員会主催事業の実施等

事業実施に向けた県実行委員会及び実施団体等との調整及び実施

(2) 開催周知及び気運醸成のための取組み

ア 市公式ガイドブックの製作

イ 市内の文化観光施設、地域センター等へのチラシ・ポスター等の設置

ウ 市内のイベントでのチラシやPRグッズの配布

エ プレイベントの実施

オ 各種媒体を活用したPR

(ア) 広報ながさき

(イ) ながさき情報倶楽部 SWITCH

(ウ) テレビ（週刊あじさい、知っトクながさき）

(エ) ラジオ（長崎市政だより）

(オ) 長崎市ホームページ

(カ) ながさきピース文化祭 2025 専用ホームページ（県実行委員会が開設・運営）

(キ) SNS（県実行委員会公式 Facebook、Instagram、市文化振興課公式 X）

(3) 長崎市の各部局との連携

文化祭期間中に訪れる県外の方々に向けて、長崎の観光・食などの魅力に触れていただき満足度の向上等を図るための取組みや平和の発信に向けた取組みを行う。

※連携内容（案）

部局	連携内容（案）
文化観光部	・文化祭の参加者に向けたおもてなし、観光情報発信、回遊を促す取組み ・市ホームページでの文化祭×観光特設ページの作成
経済産業部 水産農林部	文化祭会場での長崎市特産品ブースの設置 ※長崎の食のPRも実施
原爆被爆対策部	文化祭会場での平和発信ブースの設置