



A 1 受入態勢の充実

経済再生

●大規模集客施設立地等による効果の波及

長崎スタジアムシティの開業による交流人口の拡大を地域経済へ波及させる取組みを行います！

まちのにぎわい創出事業費

長崎スタジアムシティ開業による経済効果を最大化し地域経済等あらゆる分野への波及を目指し、「まちのにぎわい創出」へ繋げていくため、「Bリーグオールスター2026関連事業」や「長崎スタジアムシティ内での魅力発信」、「ふるさと納税返礼品活用事業」など各種事業を行います。



※写真は船橋市の事例

子ども体験創出事業費

開催予定のアイスショーのスケートリンクを活用し市民に開放、長崎ゆかりの著名スポーツ選手によるスポーツ体験教室開催 等

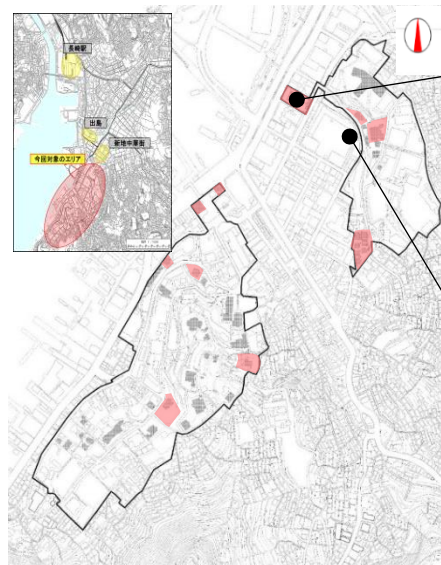
●観光案内機能の整備

官民連携による魅力的な洋館活用を行います！

洋館活用手法等検討費

市有の洋館等10件について、官民連携による魅力的な活用を行うため、令和6年度に実施したサウンディング調査の結果を受けて、活用方針を決定し、公募条件の整理等を行います。

対象洋館及び位置図



旧長崎英国領事館



東山手甲十三番館