



A3 戦略的なプロモーション

経済再生

● 広域連携の推進と情報発信の効率化

西日本・九州の自治体と連携し、大阪・関西万博を契機に訪日するインバウンド誘客を強化し、広島市と連携して平和をテーマとした誘客を推進します！

インバウンド誘致広域連携事業費

西日本・九州の自治体間の広域連携を推進し、大阪・関西万博を契機に訪れるインバウンドの誘客を強化します。

西日本・九州ゴールデンルートアライアンス事業

- ・欧米豪向け誘客プロモーション
- ・大阪・関西万博への共同出展によるPR



被爆80周年記念 長崎・広島連携事業

- ・両市共同による国外への情報発信
- ・長崎～広島相互誘客に向けた旅ナカPR
- ・外国人向け平和学習・観光プログラムの造成



観光地域づくり推進費

長崎県や県内自治体等と連携し、広域での情報発信を行うとともに、OTAを活用することで観光商品等の情報発信、販売強化・消費拡大につなげます。

東アジア・欧米豪向けプロモーション

【欧米豪】海外大手OTAの活用

【韓国】航空定期便の就航状況に連動したセールス・情報発信



【台湾・香港】訪日メディア「楽吃購！日本」による情報発信