



B 1 交流拡大を捉えた稼ぐ力の向上

経済再生

●新たな販路開拓・営業力強化支援

市内の中小事業者が行う、市場規模の大きい国内・外マーケットへの販路開拓の支援により、市場での競争力の強化を図ります！

販路開拓促進事業費

市内産品の販路開拓の伴走支援

- ・市内の中小事業者が行う、首都圏のスーパー・量販店・百貨店・食品メーカーなどに向けた販路開拓に対して、食品流通専門団体による伴走型支援を実施します。



ECサイト販売促進の支援

- ・市内の中小事業者が行う、ECサイトの効果の最大化を図るための販売促進を目的とした、首都圏テナント等での期間限定出店事業に対して支援します。



輸出促進に向けた販路開拓支援セミナー

- ・成長する海外市場への販路開拓を促進するため、市内の中小事業者を対象とした、輸出促進セミナー・個別相談会を開催します。



商店街等が実施するプレミアム付商品券の発行を支援します！

商店街等プレミアム付商品券等発行支援費

事業者・市民生活への支援

- ・長引く物価高騰の影響を受けている事業者と市民の生活を支えるため、商店街や各業界団体が地域の実情に応じて実施するプレミアム付商品券等の発行を支援し、地域の活性化を図ります。



デジタル化の推進

- ・発行する商品券について、電子商品券を導入した場合、紙の商品券よりも補助限度額の上乗せにより、商店街等のデジタル化の推進を図ります。

