

提案募集シート

課題番号	21
件名	市内の高校生、大学生の地元就職率の向上について
現状	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の高校生及び大学生の市内企業の認知度が低く、地元就職率が伸び悩んでいる。 ・企業紹介サイト「NAGASAKI WORK STYLE」やSNSによる情報発信「就活シェア」を中心として市内企業の情報発信を行っているものの、学生に十分な情報が行き届いていない。 ・長崎創生プロジェクト認定事業「NAGASAKI KAKKI」を通じて、学生と企業をつなぐコミュニティ作りを始めたものの、学生においては大学3～4年生の参加が少なく、企業においては一部の業種（製造業や建築業など）のリピート参加が少ない状況である。
何をどのような状態にしたいか	地元就職率を向上させたい。
提案者に求めるもの	現状を踏まえ、より効果的なPR方法や「官民で連携可能な企画」を提案してほしい
これまで実施したこと	<ul style="list-style-type: none"> ・地元就職促進プロモーション ・企業紹介サイトの開設・運営 ・企業と学生をつなぐコミュニティの形成
提案募集期間	掲載日～令和9年3月31日
関連リンク	https://www.city.nagasaki.lg.jp/contents/shukatsu-share/ https://nagasaki-workstyle.com/
予算化の可能性	今後（提案内容に応じて）検討
ジャンル	# 産業振興 # 交流人口 # 定住人口 # 人材育成 # コミュニティ # その他
その他	
担当部署	産業雇用政策課