

第1号様式（第7条関係）

ECサイト販売促進事業計画書

1 補助対象者の概要

|                        |   |
|------------------------|---|
| 本社又は主たる事業所の所在地         | 事業実施団体の本社又は主たる事業所の所在地を記載                |
| 会社名（商号）                | 実施する会社名を記載                              |
| 代表者職・氏名                | 役職・氏名を記載                                |
| 設立年月日                  | 和暦●●年●月●日                               |
| 資本金（個人の場合は記入不要）        | 資本金を記載（個人事業主の場合は記載不要）                   |
| 常時雇用する従業員数             | 従業員数を記載                                 |
| 主たる業種                  | 日本標準産業分類の小分類を記載                         |
| 自社製品の概要                | 自社製品の概要を記載（自社製品とは、自社で製造、加工又は企画した商品をいう。） |
| ECサイトの有無               | 有/無（申請時点でECサイトがない場合は対象外です。）             |
| 国、県、市等が行う類似の補助制度の適用の有無 | 有/無                                     |
| 担当者職・氏名                | ●● ●●                                   |
| 担当者TEL                 | ●●●                                     |
| 担当者メールアドレス             | ●●●                                     |

2 物価高騰、賃金上昇によるコスト増加、人手不足（以下「物価高騰等」という。）の影響等について

(1) 物価高騰等の影響について

物価高騰の影響について記載してください。

(2) 既に行っている物価高騰等への対策について

上記の状況を踏まえた上で、自社で実施している物価高騰への対策について記載してください。

(3) 人手不足の状況及び経営活動への影響

人手不足の状況及び経営活動への影響について記載してください。

(4) 人手不足への対策について

上記の状況を踏まえた上で、自社で実施している物価高騰等への対策について記載してください。

(5) 本事業の実施によって期待される物価高騰等への対策としての効果について

本事業の実施によって、物価高騰等への対策としてどのような改善が期待されるか記載してください。

### 3 活用しているECサイトの現況

#### (1) ECサイトの売上等（令和●年●月 作成時点）

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| ECサイト名称                          | サイト名を記載してください             |
| ECサイトURL                         | https://●●●               |
| ECサイト開設時期                        | 和暦●年●月                    |
| 月間売上（前月）                         | ●●●●円                     |
| 年間売上（前年）                         | ●●●●円                     |
| ECサイトへのアクセス数<br>（直近1年間の月平均アクセス数） | ●●件/月<br>令和●年●月～令和●年●月の平均 |

※サイトが複数ある場合は、必要に応じて(1)の表を追加してください。

#### (2) ECサイト運用の効果（全体に占める売上の割合等）

ECサイト運用による宣伝効果や、現在の全体に占める売り上げの割合について記載してください。

#### (3) ECサイト運用の課題

ECサイト運用の課題について記載してください。

### 4 補助事業の概要

#### (1) 目的

事業の目的を記載してください。

#### (2) 事業内容

事業の内容を具体的に記載してください。

#### (3) 期待される効果

事業を実施することによって期待される効果について記載してください。

#### (4) 事業スケジュール

事業のスケジュールを記載してください。

## 5 出店内容

### (1) 期間限定出店の詳細

|                  |                                 |                |
|------------------|---------------------------------|----------------|
| 出店場所名<br>(イベント名) | ● ● ●                           |                |
| 出店先住所            | (〒 ● ● ● ● - ● ● ● ● )<br>● ● ● |                |
| 出店時期             | 令和 ● 年 ● 月                      |                |
| 出店期間             | ● 日                             |                |
| 取扱商品概要           | テナント出店で取り扱う自社製品の概要              |                |
| 1日あたりの出店料        | ● ● ● ● 円                       |                |
| 出店スペース           | ● ● m <sup>2</sup> ・ 坪          |                |
| 出店場所             | 屋内 ・ 屋外                         |                |
| 雨天時の実施可否         | 雨天決行 ・ 雨天中止                     |                |
| 出店時の人員体制         | 自社スタッフ： ●<br>人                  | 派遣スタッフ： ●<br>人 |

※テナント出店を複数予定している場合は、必要に応じて(1)の表を追加してください。

### (2) 出店時に実施するECサイトへの誘導の取組内容

テナント出店時にどのような方法でECサイトへ誘導するか記載してください。

## 6 成果指標

|                                  | 基準値   | 目標値   |
|----------------------------------|---|---|
| ECサイト売上<br>(直近1年間の月平均売上額)        | ● ● ● ● 円/月<br>令和 ● 年 ● 月～<br>令和 ● 年 ● 月の平均 | ● ● ● ● 円/月<br>令和 ● 年 ● 月～<br>令和 ● 年 ● 月の平均 |
| ECサイトへのアクセス数<br>(直近1年間の月平均アクセス数) | ● ● ● ● 件/月<br>令和 ● 年 ● 月～<br>令和 ● 年 ● 月の平均 | ● ● ● ● 件/月<br>令和 ● 年 ● 月～<br>令和 ● 年 ● 月の平均 |